

# 江苏太极实业新材料有限公司

## 南门门禁系统智能化改造

### 招标文件

招标人：江苏太极实业新材料有限公司

日期：2026年5月28日

# 目 录

第一章 投标邀请书

第二章 投标须知

一、 总则

二、 招标文件

三、 投标文件

四、 开标、评标与定标

五、 图纸

# 第一章 投标邀请书

各投标单位：

1、招标人现就对我公司南门门禁系统智能化改造邀请招标，现邀请资质/营业范围符合的单位按招标文件规定的内容和要求，参加本招标项目的投标。

2、请贵单位接到本招标文件后，认真阅读各项内容，进行必要的投标准备，并按招标文件的要求编制投标文件并按时递交投标文件。

3、招标人将按招标文件中投标须知确定的时间、地点开标。

## 第二章 投标须知

招标人	江苏太极实业新材料有限公司		
项目名称	南门门禁系统智能化改造		
项目地点	扬州市广陵产业园迎春路 28 号		
资金来源	<input type="checkbox"/> 国有资金 <input type="checkbox"/> 非国有资金 <input checked="" type="checkbox"/> 企业自筹		
招标范围	南门门禁系统智能化改造		
质量要求	合格	交货期	15 天
招标方式	邀请招标	承包方式	包工包料
投标保证金	<p>投标单位在投标书送达之前需缴纳投标保证金 3000 元。            （中标后弃标的，投标保证金不予退还）            投标保证金缴纳账户：            名称：江苏太极实业新材料有限公司            税号：913210026720275131            单位地址：扬州广陵经济开发区迎春路 28 号            电话号码：0514-87460336            开户银行：江苏银行扬州联谊支行            银行账户：90090188000022350</p>		
投标人资质条件、能力和信誉	<p>资质条件：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、投标人应具有国家主管部门颁发的有效资质或营业执照范围许可的业务；</li> <li>2、投标人应满足公司南门门禁系统智能化改造招标技术要求（详见附件 1）；</li> <li>3、在本标书发布之日起 3 个工作日内，投标人必须现场踏勘后方可投标；</li> <li>4、勘察期间必须与招标单位相关负责人就改造需求、现场条件、技术难点等核心指标进行充分沟通交流，方案认可后方可投标。</li> </ol>		
投标文件份数	投标文件要求正副本各 1 份		

招标文件获取	<a href="http://www.jstjjsy.com/">http://www.jstjjsy.com/</a>			
投标截止时间	<u>2026</u> 年 <u>6</u> 月 <u>4</u> 日 <u>16</u> 时 <u>30</u> 分			
投标文件递交	地址	扬州广陵产业园迎春28号	地点	江苏太极党群行政部
开标会	时间	<u>2026</u> 年 <u>6</u> 月	地点	江苏太极会议室
标书装订及密封要求	所有封袋上应写明招标人名称、工程名称和投标人的名称。 所有投标文件都必须在封袋加盖投标单位法人公章及其法定代表人或授权委托人印鉴。			
评标办法	综合评分法			
付款方式	电子承兑			
联系方式	招标人：江苏太极实业新材料有限公司 地址：扬州市广陵产业园 电话：0514-87922136 联系人：郑杰 焦雨			

招标文件编制人（签名）：

招标文件审核人（签名）：

## 一、总 则

### 1、招标项目概况

1.1根据《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本工程进行招标

1.2 项目名称：见投标人须知前附表。

1.3 建设地点：见投标人须知前附表。

1.4 资金来源及落实情况：见投标人须知前附表。

1.5 招标方式：见投标人须知前附表。

1.6承包方式：见投标人须知前附表。

1.7 投标人资格要求：见投标人须知前附表。

### 2、投标费用

2.1 投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。不管投标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。

## 二、招 标 文 件

### 3、招标文件的内容

3.1 招标文件包括以下文件：

(1) 投标邀请书（资格预审合格通知书）

(2) 投标人须知

(3) 评标标准与办法

3.2 投标人应认真阅读本招标文件中所有的内容，并按招标文件的规定和要求编写投标文件，不能满足招标文件实质性要求的投标文件，将被视为无效投标文件。

### 4、招标文件的澄清和修改

4.1 投标人在收到招标文件应仔细阅读和检查招标文件的全部内容，如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。

4.2 招标人不组织集中答疑，投标人如有疑问，应在投标截止日前 2 天以书面形式提交招标人予以澄清。

4.3 招标人在投标截止期前对招标文件的所作澄清、答疑、修改作为招标文件的组成部分，对招标人、投标人均具有约束力。

### 三、投标文件

5.1 投标单位应认真检查招标文件的内容是否齐全，如有遗漏请于 1 日内向招标单位索取，否则责任自负，同时应阅读招标文件所有内容，未按招标文件要求编制的投标文件将被视为无效投标文件。

5.2 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标报价函；
- (2) 法定代表人授权委托书（法定代表人本人投标的不需要）；
- (3) 工商营业执照；
- (4) 投标品牌授权书；
- (5) 技术要求参数对照表；
- (6) 其他详见评分细则。

5.3 投标文件需打印胶装。

5.4 全套投标文件应无修改或行间插字。

5.5 如有修改，须在修改处加盖投标单位法定代表人或其委托代理人的印鉴。

5.6 所有封袋上都应写明招标单位名称、工程名称，并标明相应标袋标识。

5.7 投标单位须在前附表中规定的投标文件递交截止时间之前将投标文件递交给招标人。

5.8 投标单位未按上述规定提交投标文件，将被视为无效投标文件，并原封退还给投标单位。

5.9 投标截止时间之前，投标单位可对所递交的投标文件进行修改或撤回。

### 四、开标、评标、定标

6. 开标会按投标须知中规定的时间、地点，由招标人主持进行。

7. 投标文件的评审工作由招标人组织的评标委员会负责进行，评标委员会成员应认真阅读投标文件和本招标文件规定的评标标准和方法进行评审，独立评标不得带有任何倾向性。评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

8. 评标委员会

评标由招标人组建的评标小组负责。评标人员由有关技术、经济等方面的人员组成。

9. 评标方法：

综合评分法。

9.1、评标标准：

综合评分法，总分 100 分。

10. 定标

得分最高者为中标人。

## 附 1：公司南门门禁系统智能化改造招标技术要求

### 一、智能化改造方案

本次改造旨在实现人车分流、智能识别与高效通行，计划将南门通道划分为三个核心功能区，具体如下：

#### 1、人行与电动车通道（摆闸区）

- 功能定位： 专为员工及电动车进出设计，实现人车分流，提升安全性。
- 通道规格： 电动车通道、人行通道（宽 1.2m 米）。
- 识别方式： 采用双向人脸识别技术，授权人员可快速、便捷通行（共配备 1 台双机芯通道闸，2 台单机芯通道闸，通道闸上安装 4 个人脸识别）。

#### 2、小型车辆通道（道闸区）

- 功能定位： 供公司小型车辆、访客车辆等通行。
- 通道规格： 设置宽 5 米\*2 的双控栅栏杆车辆通道。
- 识别方式： 采用双向车牌识别技术，实现车辆自动、快速进出。
- 防砸保护： 增加地感/雷达双重防砸保护。

#### 3、大型车辆通道（段滑门区）

- 功能定位： 作为主通道，满足大型货车、特种车辆或紧急情况下的通行需求。
- 通道规格： 总宽 32 米，可整体开合至门卫处（南门）。
- 控制方式： 采用遥控控制，可根据实际需要，整体折叠平移打开或关闭，操作灵活高效。

南门布置图：



南门尺寸：



## 二、技术要求参数表

### (1) 车辆

类别	项目	要求
车辆 识别	数量	4 台
	摄像头像素	$\geq 400$ 万
	显示屏：时间、车牌、标语	配电子显示屏
	补光灯	有
车辆 道闸	数量	2 台
	尺寸	宽 5m
	防砸措施	雷达+地感, 双重防砸
	连续过车不落杆	满足
	集成备用电源	-
	抬杆时间	$\leq 6$ s
	使用寿命	$\geq 200$ 万次
	道闸形式	栅栏

## (2) 行人

类别	项目	要求
人行 摆闸	数量	2 套
	尺寸	宽 1.2m
	摆闸材质	304 不锈钢
人脸 识别	数量	4 台
	显示屏	≥7 寸
	处理器	1G 内存+16GB 闪存及以上
	摄像头	双目，200 万及以上
	响应时间	≤1s
	防水防尘等级	IP65 及以上
	支持戴口罩识别	-
	人脸容量	1 万
	配防反光遮阳罩	是
	网络与接口	RS-485

### (3) 段滑门

类别	项目	要求
段滑门	规格	6005-T5 铝型材 上下主梁壁厚 $\geq 3.0\text{mm}$
	数量	总长： <b>32m</b> ；宽度 $< 0.9\text{m}$ （门洞限制）
	导轨	有

#### (4) 系统配置及进出控制

类别	项目	要求
系统配置	软/硬件配置	乙供软件/一体机
	数据本地化	是
进出控制	<p>员工车辆：车牌识别自动进出</p> <p>陌生车辆：自动记录车牌（可备注事由）+手动放行</p> <p>已预约车辆：自动记录车牌（可备注事由）+在预设时间段内自动放行</p>	
	<p>员工：人脸识别进入</p>	
	<p>长期外协人员：可人脸识别（需要录入系统）/刷卡进入</p>	
	<p>陌生人：登记刷卡进入(提供 100 张卡)</p>	
	<p>配套刷卡机系统/人脸识别机录入系统</p>	

附 2：评标采用综合评分法。

评审项目	核心指标	分值	详细评分标准
效果图	效果图	5 分	提供完整摆闸、道闸、段滑门实景效果图得 5 分； 未提供完整实景效果图得 0 分。
车辆识别	摄像头像素	3 分	500 万像素以上得 3 分； 500 万像素得 2 分； 400 万像素得 1 分。
车辆道闸	道闸形式	5 分	栅栏杆得 5 分； 非栅栏杆得 0 分。
	抬杆时间	3 分	抬杆时间最短得满分，其他每多 1 秒减 1 分 (按投标的最短时间计算)
	备用电源	5 分	集成备用电源得 5 分； 未集成备用电源得 0 分。
人脸识别	处理器	3 分	1G 内存得 1 分； 2G 内存及以上得 3 分。
	口罩识别	2 分	支持戴口罩识别 2 分； 不支持戴口罩识别 0 分。
服务指标	本地化服务	5 分	2 小时及以内响应得 5 分； 2 小时外响应得 0 分。
	质保期	5 分	质保 1 年得 1 分； 质保 2 年得 3 分； 质保 3 年及以上得 5 分。
业绩	4 分		有智能化门禁系统安装改造案列 盖章合同 1 份得 2 分，最高得 4 分
报价	60 分		以满足招标文件要求的最低报价为评审基准价，满分得 60 分。其他报价得分 = (评审基准价/其他报价) × 60 × 100%。

备注：

已勘察交流单位各配置与数量须按《技术要求参数表》中执行，新增单位在充分交流后按确定的方案参与投标，不满足的不参与评分。

上述报价含设备、安装、调试、培训费用（不包括土建）。